

Pimp je sportclub



Vergeet niet: vrijwilligers vormen de motor van het clubleven. Ze zijn onschatbaar van waarde!
Ook RedFed dankt graag al haar vrijwilligers!
Dankjewel voor je inzet, groot of klein!

- **M**aak je website fris en up-to-date. Een goede afwisseling tussen beeld en tekst voorkomt dat de site als saai wordt bestempeld. Communiceer via deze weg nieuws, uitslagen en activiteiten naar vertrouwde leden. Publiceer daarnaast ook nuttige informatie voor nieuwkomers en algemene bezoekers op de site.
- **Y**ver voor een interactief bestaan. Kennen jullie elkaar al? Een praatje voor of na de training met de ouders, familieleden van de leden wordt ook steeds gewaardeerd. Zet dus in op het menselijk kapitaal van je sportclub! Wedden dat je op deze manier ook sneller nieuwe vrijwilligers voor je sportclub kan vinden?
- **S**treef naar een aantrekkelijk takenpakket voor je vrijwilligers. Maak daarbij gebruik van werkgroepen. Laat vrijwilligers zelf aangeven in welke evenementen ze al dan niet willen participeren. Speel in op hun noden en interesses, hierdoor blijven ze zich gemotiveerd inzetten voor je club.
- **E**valueer je vrijwilligers door middel van opbouwende feedback. Zeg wat goed is en geef aan hoe hun bijdrage nog meer tot zijn recht kan komen. Vrijwilligers zijn de draaischijf van je club. Ze verdienen een schouderklopje en kunnen je club een extra boost geven.
- **X**perimenteren met EHBO. Biedt vanuit de club een reanimatie of EHBO-sessie aan voor jonge ouders uit de buurt. Via deze weg maken ze kennis met de werking van je club en kunnen ze hun kinderen stimuleren om het reddend zwemmen te proberen.
- **Y**zersterke promotiefilmpjes verspreiden via de Facebookpagina van je club. Zorg ervoor dat deze het aanbod en de meerwaarde van je club benadrukken. Wanneer clubleden een filmpje sharen of liken, dan wordt deze boodschap automatisch verspreid naar al hun vrienden. Sociale media is een vorm van gratis reclame, maak er gebruik van!
- **C**lubbestuur, straal geloof en plezier uit in de aanloop naar een evenement. Dit wekt motivatie en enthousiasme op bij de clubleden.
- **L**aat je club kwaliteit uitstralen. Zorg voor een goede opvolging. Laat bestuursleden, trainers en officials tijdig bijscholen. Ook aan de waterkant hebben leden graag begeleiders/trainers met passie én kennis. Een sporttechnische opleiding draagt bij tot kwaliteitsverhoging. Wanneer leden zich goed begeleid voelen, zullen ze dit ook zo uitdragen naar andere potentiële nieuwe leden. Doe je deze dingen al? Zorg er dan voor dat deze kwaliteitsbewaking af en toe in de kijker gezet wordt. Informeer de leden wanneer een trainer een bijscholing/opleiding volgt, laat de trainer af en toe technische tips verspreiden onder de leden, . . . Kwaliteit rendeert, altijd!
- **U**itstappen organiseren zal, naast het sportieve, ook het sociale aspect voldoende aanbod laten komen bij de leden. Dit bevordert het wij-gevoel binnen de club en leidt tot geëngageerde leden die bereid zijn om mee de handen uit de mouwen te steken op evenementen.
- **B**edank je vrijwilligers en clubleden voor de geleverde prestaties. Dit doet hen plezier, en daar draait het tenslotte om. Zet hen op de gepaste momenten in de bloemetjes en geef een duidelijke blijk van waardering.